

## 1. Technische Commissie (TC)

De TC (kort voor Technische Commissie) houdt zich bezig met organisatorische zaken rondom de teams. Denk aan teamindelingen, zaal- en veldindelingen, veld- en zaaltrainingen, opvang nieuwe leden, pitcher/catchertrainingen, ondersteuning trainers/coaches, scheidsrechterscursussen etc. En tevens de communicatie daarvan naar bestuur en naar de leden toe.

De TC bij een baseball/softball vereniging is verantwoordelijk voor verschillende aspecten van de sporttechnische activiteiten binnen de vereniging. Hun hoofddoel is om ervoor te zorgen dat het technische aspect van de sport goed wordt georganiseerd en uitgevoerd. Hier zijn enkele taken die de TC gewoonlijk op zich neemt:

1. Teamindeling: De commissie is verantwoordelijk voor het maken van de teamindelingen, waarbij ze rekening houden met de vaardigheden en ervaring van de spelers. Ze proberen evenwichtige teams samen te stellen om competitieve wedstrijden mogelijk te maken.
2. Training en coaching: De TC organiseert en coördineert trainingssessies voor de teams. Ze kunnen trainers en coaches aanstellen om de spelers te begeleiden en te ontwikkelen. Ze zorgen ervoor dat er voldoende trainingsfaciliteiten en -apparatuur beschikbaar zijn.
3. Competitiedeelname: De commissie regelt de deelname van de teams aan competities, toernooien en andere evenementen. Ze zorgen ervoor dat de teams worden ingeschreven en dat alle vereiste documenten en vergunningen in orde zijn.
4. Wedstrijdschema's: De TC stelt het wedstrijdschema op voor de teams binnen de vereniging. Ze plannen de wedstrijden, regelen locaties en tijden, en communiceren deze informatie naar de betrokken teams en andere belanghebbenden.
5. Arbitrage en scheidsrechters: De commissie kan ook verantwoordelijk zijn voor het regelen van scheidsrechters en het waarborgen van een eerlijke en professionele arbitrage tijdens wedstrijden. Ze kunnen training en opleiding aanbieden aan scheidsrechters en ervoor zorgen dat er voldoende scheidsrechters beschikbaar zijn voor de wedstrijden.
6. Ontwikkeling van spelers: De commissie kan programma's en activiteiten organiseren om de vaardigheden en ontwikkeling van spelers te bevorderen. Dit kan bijvoorbeeld clinics, workshops of trainingskampen omvatten, waar spelers extra training en begeleiding kunnen krijgen om hun vaardigheden te verbeteren.
7. Aanspreekpunt vrijwilligers die TC-deeltaken uitvoeren voor de club

De specifieke taken en verantwoordelijkheden van de TC kunnen variëren afhankelijk van de structuur en behoeften van de baseball/softball vereniging. Over het algemeen streven ze ernaar om een goede sporttechnische omgeving te creëren en de spelers de mogelijkheid te bieden om zich te ontwikkelen en plezier te hebben in de sport.

Gewenst aantal leden in commissie: minimaal 3

**Ambitie - doelstellingen 2023:**

- Voldoende trainer en coach capaciteit
- Voldoende en goed onderhouden materiaal (knuppels, ballen, safety equipment helmen maskers etc)
- Veld en gerelateerde faciliteiten op orde
- Uitbreiding van 2 naar 5 competitieteams in 2024

Beschikbaar budget – in overleg bestuur

## Voorzitter Technische Commissie (TC)

### Hoofdtak

- Verantwoordelijk voor het honk- en softball technische beleid.
- leidt de technische commissie;
- vertegenwoordigt de TC binnen het verenigingsbestuur;
- zit vergaderingen TC voor;
- coördineert het algeheel sporttechnisch beleid;
- bewaakt het budget;
- coördineert de taakverdeling binnen de commissie; overlegt de behoefte aan trainer(s) met het bestuur;
- geeft aan wie wanneer bepaalde cursussen kan/dient te volgen (horecacursus, scheidsrechtercursus, competitieleider, trainerscursussen, jeugdbegeleider, enz.);
- geeft wensen/problemen vanuit de TC aan richting bestuur en koppelt dit terug aan de TC-leden;
- doet verslag van TC vergaderingen naar bestuur en geeft notulen door aan de verenigingssecretaris;
- zorgt voor goede communicatie tussen het bestuur en de TC;
- onderhoudt het vakinhoudelijke contact met de trainer(s), voert bijvoorbeeld functioneringsgesprekken;
- en beoordelingsgesprekken in nauw overleg met de voorzitter;
- stimuleert de trainer(s) om applicatiecursussen te volgen.

### Kerncompetenties

- communicatief vaardig;
- ervaring en deskundigheid betreffende sporttechnische zaken;
- beleidsmatig en planmatig denken en werken; werken in teamverband; coördineren; delegeren.

## 2. Commissie Ledenwerving & PR

De commissie Ledenwerving & PR bij een baseball/softball club is verantwoordelijk voor het promoten van de club, het aantrekken van nieuwe leden en het vergroten van de naamsbekendheid. Ze organiseren evenementen, ontwikkelen promotiemateriaal, onderhouden de online aanwezigheid van de club, leggen samenwerkingen met andere organisaties en voeren actieve ledenwervingscampagnes. Hun doel is om de zichtbaarheid van de club te vergroten en nieuwe leden aan te trekken.

Hier zijn enkele taken en activiteiten die deze commissie gewoonlijk uitvoert:

1. **Promotie en marketing:** De commissie is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van promotie- en marketingstrategieën om de club en de sport onder de aandacht te brengen. Dit omvat het creëren van promotiemateriaal zoals flyers, posters, banners en het beheren van de online aanwezigheid van de club via de website en sociale media.
2. **Evenementenorganisatie:** De commissie organiseert evenementen en activiteiten die gericht zijn op het aantrekken van nieuwe leden. Dit kan variëren van open dagen, proeftrainingen, clinics tot toernooien. Ze zorgen ervoor dat deze evenementen goed gepromoot worden en dat potentiële leden de kans krijgen om kennis te maken met de sport en de club.
3. **Samenwerkingen en partnerships:** De commissie kan samenwerkingen aangaan met scholen, sportverenigingen en andere relevante organisaties om de club en de sport te promoten. Ze kunnen bijvoorbeeld clinics organiseren op scholen of deelnemen aan lokale sportevenementen om de club te vertegenwoordigen.
4. **Ledenwerving en inschrijving:** De commissie zet actief campagnes op om nieuwe leden aan te trekken. Ze kunnen contact leggen met potentiële leden, zoals scholen, buurtbewoners, en andere geïnteresseerden. Ze verstrekken informatie over de club, de sport en de voordelen van het lidmaatschap. Daarnaast begeleiden ze het inschrijvingsproces voor nieuwe leden en zorgen ze ervoor dat ze warm verwelkomd worden.
5. **Communicatie en public relations:** De commissie onderhoudt de communicatiekanalen van de club, zoals de website, sociale media en nieuwsbrieven. Ze delen relevante informatie over evenementen, prestaties van teams, belangrijke updates en successen van de club. Ze zorgen ervoor dat de club een positieve uitstraling heeft naar zowel de leden als de externe gemeenschap.

Het uiteindelijke doel van de commissie Ledenwerving & PR is om de zichtbaarheid van de club te vergroten, nieuwe leden aan te trekken en bestaande leden betrokken te houden. Ze dragen bij aan de groei en ontwikkeling van de club door de sport aantrekkelijk te maken voor een breed publiek en een positief imago te creëren.

Gewenst aantal leden in commissie: minimaal 3

### **Ambitie - Doelstellingen 2023:**

- Uitbreiding van 2 naar 5 competitieteams per 2024
- Regelmatige instroom nieuwe leden 5 per maand
- Naamsbekendheid vergroten in Leidse Regio bij publiek en organisaties

Beschikbaar budget – in overleg bestuur